FAST FORWARD XPERIENCE

web summit LISBON

COM A VISÃO DE GUGA SCHIFINO, CURADOR DA FFX

PALCO	DIA	LISBOA
MARKETING SUMMIT	**10 NOV 2026**	**13:35**

O MAIOR GANHO DA IA VIRÁ EM GRUPO, NÃO NO ASSISTENTE DE CADA UM

MARKETING · IA AGÊNTICA · COLABORACAO · GOVERNANCA DE DADOS

Toby Daniels

Empreendedor de mídia e eventos, fundou a Social Media Week em 2009 e comandou por mais de dez anos a Crowdcentric Media, dona do evento.

EM 30 SEGUNDOS

As ferramentas de IA mais usadas foram feitas para uma pessoa sozinha, mas as decisões que movem a empresa saem de conversas em grupo.

Toby Daniels, CEO do Domain, lançou um agente que entra nessas conversas para perguntar e guardar a memória, com a decisão nas mãos das pessoas.

O OLHAR DA CURADORIA

Guga Schifino

Curador da FFX

ESCREVEU que precisamos um do outro para tudo, profissional e pessoalmente, e que “fomos anjos de uma asa só”.

AVALIA que soluções que permitem trabalhar de forma colaborativa são infinitamente melhores que as individuais.

SUGERE que os grandes saltos das soluções, feitos por humanos ou por máquinas, virão sempre em grupo, certeza que, para ele, não envelhecerá porque nunca envelheceu.

NÚMEROS DO PALCO

cerca de 1/3

da plateia usou IA com colegas no mesmo grupo de conversa na última semana; quase todos tinham usado IA no dia

12 meses de uso do Domain por milhares de usuários antes da versão 4.0

PARA LEVAR

1. **Comece pelas conversas que cruzam áreas da empresa, onde se junta o que cada equipe sabe.**
2. **Antes de pôr um agente num grupo, escolha quem vai conduzir a conversa.**

3 **Meça o agente pela rapidez e pela qualidade da decisão da equipe, não pelo tempo poupado por cada um.**

O ARTIGO

3 MIN DE LEITURA

Na abertura do Marketing Summit do Web Summit Lisboa, em 10 de novembro, Toby Daniels, cofundador e CEO do Domain, pediu que a plateia levantasse a mão.

Quase todos tinham usado IA naquele dia. Só cerca de um terço a tinha usado com colegas, num mesmo grupo de conversa, na última semana. É essa diferença que o Domain, startup de IA para conversas de equipe, quer resolver: levar a IA à conversa em que a equipe decide. **Guga Schifino, curador da FFX, avalia que soluções que permitem trabalhar em grupo são "infinitamente melhores" que as individuais.**

Para Daniels, as ferramentas de IA mais conhecidas nasceram para uso individual, mas as decisões críticas de um projeto ou de um negócio saem de conversas em grupo. É nelas que a empresa junta o que cada um sabe. Um assistente individual só enxerga o que o usuário leva até ele. **O que muda uma decisão costuma estar com outra pessoa: o número do financeiro, a objeção do comercial.**

Daniels anunciou no palco o Domain 4.0, um agente de IA que participa das conversas de trabalho e atende a todos que estão nelas. Ele faz perguntas, guarda a memória do que foi dito e puxa a equipe para resultados melhores. **Com ele no grupo, a pergunta chega a todos, e o que um sabe passa a servir aos demais.**

Daniels também deixou um limite: o julgamento humano é o ponto de partida e não deve sair do processo de trabalho. **Para a FFX, o princípio deixa a decisão com as pessoas e dá ao agente a pergunta e a memória.** Mas não diz quem conduz a conversa quando o agente pressiona por uma saída.

Duas compras de IA, duas réguas

Agente da equipe	Assistente individual
Alcance Atende todos que estão na conversa	**Alcance** Vê só o que um usuário traz
Memória Guarda o que o grupo disse e faz perguntas	**Custo** Pago por licença, pessoa a pessoa
Métrica Tempo e qualidade da decisão coletiva	**Métrica** Horas poupadas por funcionário

Fora do palco, o próprio Daniels deu a resposta. Num texto publicado pelo Domain em junho de

2026, escreveu que, entre centenas de grupos com o agente, a maioria não dá certo. **O fator decisivo, segundo ele, é ter na conversa uma pessoa que a conduza.** Isso pesa mais que o caso de uso ou o desempenho do agente.

Toby Daniels, do Domain, na abertura do Marketing Summit. Foto: curadoria FFX no Web Summit 2026

> **A IA DEVE FORTALECER A COLABORAÇÃO HUMANA, NÃO TENTAR SUBSTITUÍ-LA.**
>
> **Toby Daniels**, Co-founder & CEO da Domain

Para a FFX, a compra de IA mistura duas coisas. De um lado, a ferramenta que acelera a tarefa de cada funcionário, paga por licença e medida em horas poupadas. Do outro, o agente que melhora a decisão da equipe, medido pelo tempo até decidir num comitê de crédito ou numa reunião de compras. **Quem mede as duas pela mesma régua deixa de ver o ganho do grupo.**

Como pôr um agente na conversa certa

1. **Mapear**
   Liste as reuniões recorrentes que mexem com dinheiro
2. **Condutor**
   Defina a pessoa que guia o grupo
3. **Papel**
   Decida se o agente registra ou contesta, e o quê
4. **Medir**
   Acompanhe rapidez e qualidade da decisão
5. **Licenças**
   Só então dimensione quantas comprar

Se Daniels estiver certo, a compra de IA começa pela lista das conversas que movem dinheiro e de quem as conduz; o número de licenças vem depois.

LEITURA FFX

Para a FFX, a escolha que mais pesa ao pôr um agente no grupo é o papel dele na conversa: o de quem registra ou o de quem contesta.

A Perestroika, empresa de educação de Porto Alegre, colocou uma IA nas reuniões semanais da diretoria, feitas por Zoom, ao lado da CEO, do COO e do CCO, com a ordem de questionar ideias, apontar riscos e ser "zero bajulador" (Startups, 2025).

A IA ajudou a diretoria a reembalar cursos que já existiam para clientes corporativos, em vez de criar novos.

Para o varejo e os negócios brasileiros, o passo concreto é escolher uma reunião recorrente que move dinheiro, como a de compras ou a de preço, e definir antes o que o agente deve contestar nela.

PROVOCAÇÃO FFX

SE CADA FUNCIONÁRIO JÁ TEM UM ASSISTENTE DE IA, QUEM ESTÁ AJUDANDO A EQUIPE A DECIDIR?

RETRATO DA EMPRESA

DOMAIN

Plataforma de colaboração em que um agente de IA, a Doma, entra nos grupos de conversa da equipe e guarda notas, decisões e links.

Anunciado no Web Summit de novembro de 2025, depois de teste com mais de 150 membros do ON_Discourse (CMO Tech, 13/11/2025)

Aberto ao público em junho de 2026 (ON_Discourse, Discourse becomes a product, 04/06/2026)

Página de detalhes dos grupos de conversa lançada em setembro de 2026 (Substack do Domain, 2026)

Cofundador Toby Daniels criou a Social Media Week, vendida à Adweek em 05/01/2021 (Adweek, 2021)

FONTES

1. Domain: The Orchestrator in the Room, de Toby Daniels (12/06/2026)
2. Startups: Empresa brasileira de educação tem IA no board de diretores (18/11/2025)
3. Olhar Digital: Brasil é destaque no uso avançado de IA no trabalho, segundo Microsoft (Work Trend Index 2026, 11/05/2026)
4. Canaltech: custo de violação de dados bate recorde no Brasil (IBM, Cost of a Data Breach Report 2026, 15/10/2026)
5. CMO Tech: Domain launches to unite AI and humans in workplace collaboration (13/11/2025)
6. ON_Discourse: Discourse becomes a product (04/06/2026)
7. Domain: Introducing the Group Chat Detail Page
8. Adweek: Adweek Acquires Events and Industry News Company Social Media Week (05/01/2021)

FAST
FORWARD
XPERIENCE

FFX LIVE
WEB SUMMIT LISBOA 2026